



caixa de
criadores



caixadecriadores.com

2006 dezembro
2007 março
2007 julho
2007 dezembro
2008 julho
2008 dezembro
2009 junho
2009 dezembro
2010 junho
2010 dezembro
2011 junho



Evento que reúne a vanguarda de criadores e empreendedores da moda e do design em Belém, o Caixa de Criadores reforça os olhares de criação e fixa na região metropolitana da cidade um calendário de eventos, promoções e ações paralelas que objetivam a projeção e desenvolvimento de marcas no mercado abrindo caminho para a profissionalização, criando uma consciência econômica, cultural, social e incentiva o desenvolvimento da indústria local.



caixa de
criadores

O Caixa de Criadores têm como objetivo principal divulgar e consolidar novos nomes da criação de moda e design em Belém, objetivando projeção local e nacional e abrindo caminhos para revelar uma nova geração de idéias e mostrar o potencial de criação e produção econômica e cultural do nosso Estado.

Nosso foco é fortalecer o relacionamento entre marcas e consumidores, incentivando a capacitação de toda cadeia de profissionais envolvidos e conectando parceiros, patrocinadores e público envolvido.

2006

dezembro

1ª Edição

Local: Armazém Santo Antônio
Desfile para 300 pessoas
Três semanas de evento
17 Marcas
2.000 visitantes



caixa de
criadores

1ª edição

moda
& design
em belém

05 - 06 - 07

12 - 13 - 14

19 - 20 - 21

dezembro
2006

marcas

alexandre costa
cabogato
carolina coroa
eco beauty
emiliah
eubelem
fernando hage
jambutopia
loramoara
maria belém
mirian bayah
paulo morelli
samba crioula
soujackye

bazar de lançamento
das coleções 2007
(roupas, acessórios e objetos de design)

local:
Armazém Sto. Antônio - 2º andar
Tv. Quintino Bocaiúva, 1696 - Nazaré

exposição
de arte
gil yonezawa
keila sobral
orlando maneschy
priscila vasconcelos
roberta carvalho

lançamento do projeto Caixa de Criadores contou com a participação de 17 marcas entre moda e design, reunindo em um grande mercado de difusão e comercialização um novo cenário da moda e design paraense. O evento aconteceu durante as três primeiras semanas do mês de Dezembro na Casa de eventos Armazém Santo Antônio, na sua estreia abriu em grande estilo com um desfile conceitual das marcas participantes, esgotando os

300 lugares para convidados e que lotou com a capacidade triplicada, a estréia teve registro em vídeo e Tv Local, além do mais surpreendeu o público com o potencial criativo e exclusivo das criações dos estilistas participantes do mercado que abriu após o desfile de abertura. O evento teve um retorno de mídia e de consumo além do esperado, com a visitação de mais de duas mil pessoas em três semanas de evento.



2006

dezembro

1ª Edição

Abaixo imagens do público participando do mercado e matéria de jornal com a equipe organizadora do evento.



20

OLIBERAL

DOMINGO, 17 DE DEZEMBRO DE 2006

TROPPO



rejane barros



Essas aí são as figuras que idealizaram e fazem bombar a Caixa de Criadores, um mix de moda, arte, música, etc, etc, etc, que tá rolando, no Armazém Santo Antônio e encerra essa semana. Point de gente bonita e descolada, o bazar-chic tem roupinhas de novos estilistas daqui, bijous, sapatos, Dj mandando brasa, além de uma mostra com obras de Orlando Maneschy, Acácio Sobral, Roberta Carvalho, Gil Yonesawa entre outros. Edila Oliveira, do curso de Moda, da Unama (de camiseta branca), foi conferir e amou! Vão também: dias 19, 20 e 21, a partir das 4 da tarde. Depois acaba.

2ª Edição

março
2007

Local: Universidade da Amazônia

Cindo dias de evento

19 marcas

Média de 1.000 visitantes



Evento realizado com apoio do Curso de Bacharelado em Moda da Universidade da Amazônia, no qual o Caixa de Criadores desenvolveu diversas ações, entre elas, exibição de filmes,

mesa redonda, desfiles, mostra de fotografia e mercado com participação das marcas de novos criadores e dos alunos do primeiro ano do curso de moda.



2007

março

ATUALIDADE

selva CHIC

Sons e aromas da floresta inebriam a linha do Equador para mesclar, sem a menor cerimônia, botidas de carimbó, curvas art nouveau e streetwear tropical. A Amazônia é fashion. **—POR CAROL GARCIA**

Tantas as tradições, o espírito internacionalista das cores de patchwork presente a mais para deslizar no estilo marcado do bo-à-pas, inspirando as imagens de Helmi de Pará. Em repêndios instantâneos, fazem propostas curtas e ágeas das agências empunham caixas de papel decoradas na festa das tentas-laranjas que tendem a magia da terra. Escorridos lã-estrelas de cores, pretos e pêscoço, rematando-se inspirando as flocos brancos ao norte, com a ligam, o sentido de sofisticação faziam que se quer por suas linhas.

Arquiteturas e profumadas novidades em casacos portugueses não como semelhança a seguir, por trás de botões de madeira de lei, e outros, reluzo entre moda e cultura da qual a região se nutre. A cantada Paris N'América, referência para quem trabalha com moda na cidade. Co-índice exemplo dos-criativos. Primeira loja registrada na Junta Comercial do Pará, ela continua em plena atividade, recebendo visitas ao centro histórico de Belém. Cortinas de stá-tylizada não conseguem esconder a estrutura em aço vinda de Glasgow na Escócia a importante senaria é em Belo Horizonte a ressonância, com pólo de cultura portuguesa, e os espelhos, ledgers.

O psicólogo e músico Sérgio Lobo que o diga. Deprato de Quatro, única empresa de câmeras do estado a estudar ritmos-região como curitiba, lapa e cari, ele pretende que a diversão genérica da moda amazônica está contida nesse mistério de estudos e popular propiciando material de referência na Paris N'América. Sérgio conta que a loja nasceu da imaginação de Francisco de Castro, conselheiro português a quem a empresa presta pelo estilo de botada no século 19. O empresário, que vive constantemente na capital francesa, costuma reformando lojas, roupas e roupas brancas para revender no Pará. Foi daí partindo a ideia para que o lado da França representasse manifestações pelas ruas de Belém de forma tão intensa quanto o ritmo de parafuso. Trocar de Europa a proposta além do material, para a realização de um grande magalho brasileiro, inspirado nos Galeries Lafayette, de Paris. Não satisfeito apenas com a construção, Francisco de Castro foi além: "Encaminhei ao teatro Audit Message (103-0229), diretor da Ópera de Paris, um cartão especial para assistir a inauguração, tal e qual aconteceu na recepção das trépas de desfile hoje em dia", lembra o músico. Em sentido. A jornalista de moda Rita Andrade, professora de Universidade Federal do Pará, lembra que o conceito de loja de



Façada de Paris em Belém.



Orquestra Sinfônica do Estado do Pará em Belém.



Francisco de Castro, atende a clientela de Paris N'América.



Estilo de vida em Belém.

departamento, nasceu entre 1800 e 1800 na França e na Inglaterra, era predominantemente de caráter europeu que refletiam o desejo pelo luxo, mas também o desejo de paços, eventos e celebrações. Na ocasião, várias opções de partituras foram ofertadas ao público. Como as famílias mais abastadas faziam seus sons, as set executada à prosa, automaticamente, dilata a legem nos melhores ambientes.

MESTIÇAGEM ELEGANTE

Com o tempo e a declínio da lã-estrela, porém, o lado brasileiro e a primeira moda. Garibaldi por quem inspirada, até ao Rio de Janeiro após ter sido curado de um câncer pelo bo-à-pas, ali interromper seu discurso para integrar a experiência do CD Paris N'América, tinha como objetivo ao vivo pelo (sucesso nos desfiles de moda parenses. Assim, O Camo de Paris N'América Parvosa, composta em 1999 para homenagear as freixas de grande magalho, voltou a ser feita. O São-estudo está nas boas palavras. A sua forma de criação proposta pelo empresário, nos desfiles de curitiba como Guimarães inclui tanto instrumentos-clássicos quanto modernos, também de origem indígena feita com instrumentos de origem e pelo animal. Como Francisco de Castro, o movimento da conservação com a estratégia (para do resgate cultural e cultural, a migração da moda parense, atualmente, está

ligada à prática de criar um território livre para ideias que unem estilo, design, música e arte.

O fotógrafo e professor da Universidade Federal do Pará, Orlando Marinho, lembra que outro colono, a Caixa de Cidadania, com cerca de 20 meses em funcionamento, em média, três mil pessoas desde 2006. Conhecido pelo artista Fernando Hago, além de James Oliveira (Eduardo), Inês Carlos (Bastardo), Clara e Diego Carneiro (Maria Belém), o Casa está contribuindo para sua própria expansão. Mas, desde a primeira edição, já entre disputadas as condições de uma Jambônia, que lembra que referência local e universal e a faz o mercado do Verde-Pará ao lado do comércio de Diniz, Eulália, Galvão e Carolina Costa são considerados como produção por sustentada nos qualificações, na arquitetura e na música. De Sancherida com um trabalho elaborado com mix de tecido e alguns feitos por artesão. "A mulher da Sancherida está interessada nas produções das comunidades de Ananias, nome como o de Fernando Hago, que ela temido com monalgia e trabalhos manuais feitos na concepção da alfama quanto aos detalhes", opina Orlando. Desta forma, a moda amazônica percorre suas rotinas aliamos com flexibilidade e vigor. O seu desenvolvimento é o espaço à cultura, que temo todo motivo de refinamento histórico e consumo potencial.



Matéria publicada na Revista L'Officiel Brasil fazendo referência ao caixa de criadores.

2007

março

2ª Edição

Imagens dos participantes e organizadores em programa de entrevista, público visitando o evento e a produções das marcas que participaram.



2007 Julho

3ª Edição

Local: Memorial do Povos

Seis dias de evento

25 marcas

Cerca de 3.000 participantes

MERCADO DE MODA

VERÃO 2007



caixa de
criadores

moda
& design
em belém

30.06 a 05.07

Memorial dos Povos

A abertura da 3ª Edição aconteceu o lançamento das coleções de verão 2007 com desfile individual de 25 marcas no anfiteatro do Memorial dos Povos. Na galeria aconteceu o mercado de moda, durante uma semana de evento foram comercializadas as novas tendências de moda e design com criações exclusivas das marcas participantes, como também aconteceu uma programação musical que contou com a participação de vários coletivos de Djs da cena

musical paraense e uma sessão de cinema voltada para o público, somando a visitação de quase três mil pessoas e também com grande aceitação na mídia local e nacional.

Uma ação sócio-ambiental ocorreu durante a semana do evento: foram distribuídas 1.000 mil mudas de árvores aos visitantes e textos adesivados em todo o ambiente estimulavam a preservação do meio ambiente e conscientizações sobre o aquecimento global.



FASHION PEOPLE

Por Luty Vasconcelos - Consultora de estilo e de moda varejo
lutyvasconcelos@gmail.com - Fotos: Gabriel Araújo

8 de julho, 2007 TOP 09

PASSANDO O PANO

FASHION PEOPLE

Essa semana foi agitada no mundo da moda local. Sábado passado, a Caixa de Criadores apresentou o desfile com as tendências da moda local para este verão. Dezessete marcas, entre acessórios e confecções mostraram que essa gente tem bom gosto. Destaque para Coronel Mostarda, que surgiu na edição especial da Caixa na Unama, e fez o melhor desfile do dia, com uma coleção estilo retrô, lembrando as paperdolls, que me encantam tanto. Xadrezes, maxibotões. Masculino com cara de "Família do futuro" e muita atitude. A Marialelem mostrou um verão com ar futurista que eu chamaria de "minimalismo60". Cartela de cores em cinza e tons cítricos mostram que a antena com o mundo é das melhores.

Fernando Hage sempre traz algo arquitetônico com sua modelagem impecável, que desta vez veio super minimalista. Tons de verde e amarelo gema de ovo trouxeram as referências do minimalismo do início dos anos 90. Arrematei o que pude.

Soujackye encerrou o desfile com uma coleção 80's total. Blusões estilo motelon com cintos largos marcando a cintura e uma cartela de cores cítricas e contrastante. A entrada da estilista na passarela foi tão emocionante que só quem viu pode entender. A Jackye é demais!

Os acessórios foram um show a parte. Destaque para a marca Mariucha e Naisha Cardoso.

A novata Mucha me chama a atenção não só pela estamparia metalizada com o tema "Cordel", quanto pela qualidade de acabamento dos melhores do mercado de moda. Para os novatos, ou melhor, para todos, vai a minha dica: modelagem e acabamento são tão importantes quanto as boas idéias.

Além da caixa, teve o lançamento da revista Roxy De.Lovely, com um ensaio fotográfico de moda digno

de Vogue. Dirigido por Gil Yonezawa, com styling de Diogo Carneiro e Fernando Hage, fotos de Alan Soares. Revolucionário para a terrinha. Me orgulha muito!

Tivemos também a feira de verão da moda varejo. A Expomoda atraiu um público enorme que buscava moda a preços quentes como o verão. Bons negócios para quem tem boa visão de mercado! Senti falta de confecções locais...

E por último, aconteceu nessa quinta na Estação das Docas o desfile do Moda Pará.

Grupo apoiado pelo projeto Confecções na cidade de Belém do SEBRAE-PA. Confira o que rolou no próximo domingo. Ah! Tenho uma notícia quente para os estudantes de moda. O lbmoda está chegando em Belém. Quanta coisa boa!



3ª Edição

2007 julho

Imagens do público que participou do evento, marcas e do desfile de abertura do evento.



2007 julho

MAGAZINE

Hoje é dia de visita gratuita ao Mangal, Página 5.



Moda verão 2007 terá a cara de Belém

REVISTA

Belém será o cenário, estilistas da capital organizaram evento no início do verão

Belém será o cenário, estilistas da capital organizaram evento no início do verão



Modelos apresentando as últimas criações de estilistas belenenses durante o evento da Fashion de Belém em Belém.

Belém será o cenário, estilistas da capital organizaram evento no início do verão

Estilistas belenenses vão apresentar suas últimas criações de verão em evento no início do verão

Evento também fará debate sobre moda sustentável e terá shows de DJs e lanterna local

Evento também fará debate sobre moda sustentável e terá shows de DJs e lanterna local

TENDÊNCIAS

Tendências de moda para o verão 2007

Estilistas belenenses vão apresentar suas últimas criações de verão em evento no início do verão

Estilistas belenenses vão apresentar suas últimas criações de verão em evento no início do verão

Estilistas belenenses vão apresentar suas últimas criações de verão em evento no início do verão

Estilistas belenenses vão apresentar suas últimas criações de verão em evento no início do verão

Estilistas belenenses vão apresentar suas últimas criações de verão em evento no início do verão

ENTREVISTA

Entrevista com estilista belenense sobre moda sustentável

2007

dezembro

4ª Edição

Local: Memorial do Povos

Oito dias de evento

26 Marcas

Aproximadamente 4.000 visitantes



moda
& design
em belém

caixa de
criadores

MERCADO DE MODA

TEMPORADA 2007/08

01 a 08 de dezembro

Memorial dos Povos



A quarta edição comemorou um ano do Caixa de Criadores e abriu com coquetel e desfile de lançamento das novas coleções Inverno 2007, na Galeria do Memorial dos Povos em Dezembro de 2007.

Como a temática "Natal Solidário", a ação social foi voltada para a doação de brinquedos como passaporte na entrada do evento, visitado por um público de quase quatro mil pessoas.

Moda e música no Memorial dos Povos

PARA O NATAL
Esta é a quarta edição da Caixa de Criadores, que oferece roupas e bijouterias exclusivas

Moda e música caminham lado a lado. Pelo menos é assim que os organizadores do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores - 4ª edição, que ocorre até o próximo sábado, dia 8, no Memorial dos Povos, sempre das 17 às 22h, decidiram encarnar essas duas artes. Durante o evento, além de ter milhares produtos à disposição, entre roupas, bijouterias e jóias, poderão escolher os presentes de Natal, para lá de alternativos, oníscios e exclusivos, ao som de música urbana. A programação musical, que segue até o encerramento do evento, trouxe, na noite de ontem, o grupo Black Sfera, coletivo que reúne MCs e DJs, entre eles Prozeff, Guarnat, Dinei Perna e Dani Sá e Gurus, tocando black music, hip hop, soul, afro beat, e reggae.

Na noite de hoje, às 19h, as amigas Djs Flor Di Maria, Ade-

luide e Debbi Luzina prometem levantar o astral de quem estiver presente no Memorial dos Povos. Como pano de fundo, elas trazem, na manga, um repertório que se encaixa no meio termo da agitação. "Vamos buscar um equilíbrio entre música calma e música agitada", garante Flor Di Maria, que já tocou outras vezes no Mercado de Moda. As três amigas foram integrantes do projeto Pneumáticos, um coletivo de Djs mulheres que tocou em festas noturnas de Belém, durante um ano. Atualmente, elas desenvolvem um trabalho voltado ao estilo Disco Punk, Electro Rock e Indie Rock.

Na sequência da programação musical do Mercado de Moda Caixa de Criadores, o grupo Bulhufas se apresenta amanhã e o DJ Erik Bordalo, na sexta-feira, dia 7. E, no encerramento da exposição, dia 8, a dupla de Djs Emanuel e Bianca vão tocar, dentre outros estilos, funk carioca. A programação musical ocorre sempre a partir das 19h, com entrada franca.

Segundo Jackie Carvalho, uma das organizadoras do evento, a ideia de fazer a junção



Aspecto do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores, onde a moda está aliada à música

O evento também é solidário, pois recolhe brinquedos para doar a carentes

parar com traços de modernidade e sofisticação. Além de facilitar as compras de Natal, logo na entrada do evento, será aceita doação de brinquedos novos ou usados.

SERVIÇO:

Mercado de Moda Caixa de Criadores - 4ª edição, no Memorial dos Povos, até o próximo sábado, dia 8, sempre das 17 às 22h. Hoje, apresentação das Djs Flor Di Maria, Adalaine e Debbi Luzina; amanhã, é a vez do grupo Bulhufas; sexta-feira, 7, o DJ Erik Bordalo; e no encerramento, dia 8, os Djs Emanuel e Bianca tocarão, dentre outros ritmos, funk carioca. Entrada franca. Serão arrecadados brinquedos novos ou usados, com doação voluntária.

entre moda e música não surgiu por acaso. "Na verdade, não queremos que o evento Mercado de Moda seja uma programação apenas comercial. Queremos que seja um evento de entretenimento", esclarece.

A expectativa é de que mais de três mil pessoas visitem a exposição e que o montante gerado, a partir da comerciali-

zação dos produtos, fique em torno de R\$ 20 mil. No total, 26 marcas de estilistas locais (sendo sete inéditas nesta edição) estão presentes no local. "O evento tem uma força muito grande. É um bom espaço para vender e ser reconhecido", garante a artesã Tairia Fernandes, que participa desde a primeira edição da exposição. No local,

ela expõe bijouterias que são feitas com material alternativo, como feltro, tecido, linhas e botões. A iniciativa de reunir marcas pamenses em um só lugar é dos estilistas Júnior Oliveira, Diogo Carneiro, Fernando Hage, Clara Carneiro e Jackie Carvalho. São jovens profissionais que já se consagraram no cenário local, valorizando a cultura



4ª Edição

2007
dezembro

Imagens das criações apresentadas no evento e público participante.



5ª Edição

2008 julho

Local: Espaço São José Liberto

Sete dias de evento

27 marcas

Aproximadamente 4.000 visitantes



5ª EDIÇÃO

MERCADO

DE MODA

28/06 A 06/07*
ESPAÇO SÃO JOSÉ LIBERTO



O espaço São José Liberto recebeu durante uma semana o evento mais fashion da cidade. Com o tema "O lixo é um luxo", o Caixa de Criadores em parceria com SEBRAE e UEPA realizaram uma ação social, objetivando uma oficina com comunidades carentes apoiadas pelo SEBRAE e orientadas pelos alunos do curso de design da UEPA, foram confeccionados objetos com resíduos de lixo, que ficaram expostos e ambientando o evento.

Durante a semana do evento se apresentaram mais de 15 djs e coletivos, além de um grupo de dança, tudo dentro do lounge que foi montado em parceria com a Jokerman. Também foi montado o espaço de tecnologia da Sol Informática, mostrando os últimos lançamentos em computadores e com conexão direta com o blog oficial do Caixa, que cobriu todo o evento.



Imagens de matérias publicadas nos jornais de Belém e editorial feito para divulgação do evento.

Caixa de Criadores faz a moda

GLAMOUR

Jovens profissionais do mundo fashion mostram que é preciso ir além da estética

Não é só de glamour, desfiles e modelos esbeltas na passarela que o mundo da moda é feito. Quem vive e faz a realidade acontecer, em um mercado considerado extremamente restrito, competitivo e exigente, sabe que a história é bem diferente. A preocupação passa além dos tecidos, botões e cortes de últimas tendências. Como é o caso do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores - Verão 2008, que será realizado de 28 de junho a 6 de julho, de 15 às 21h, no espaço São José Liberto, trazendo as últimas novidades do veraneio, mas sem deixar de lado o caráter social da iniciativa.

"O Lixo é um luxo" foi o tema escolhido para a quinta edição do evento, que reunirá 22 marcas de estilistas paraenses. Todos os objetos que irão decorar o ambiente, no qual será realizado o Caixa de Criadores, será fruto de um trabalho feito pelas mãos de mulhe-

res de comunidades carentes, atendidas pelo Projeto Confeccões do Sebrae.

Restos de papel, garrafas pet, retalhos de tecido, dentre outros materiais, vão passar por um processo de transformação até tomar forma de objetos de decoração, como luminárias, mesinhas, cortinas e tapetes, a partir da realização de uma oficina ministrada pelos estudantes do curso de Design da Uepa, que será realizada de hoje (17) até sexta-feira (20), no Centro de Ciências Naturais e Tecnologias (CCNT) da Uepa, em parceria com o Sebrae.

Desde as edições anteriores, o Caixa de Criadores, além de projetar novas marcas no mercado local, procura conscientizar os profissionais de moda e design que estão começando na área. Na última edição, em dezembro, foram doados brinquedos para crianças da comunidade de Paracuri, em Icoaraci. Ações paralelas também são realizadas ao longo do ano, em busca da profissionalização de quem atua na área. Há dois meses, foi realizado um workshop com os estilistas que fazem parte dessa edição, sobre temas relacionados à criação, à pesquisa de infor-



Modelos vestem roupas feitas com material alternativo pela Caixa de Criadores

mação digital e à produção de moda, com os organizadores do evento - Clara Carneiro, Diogo Carneiro, Junior Oliveira, Jackye Carvalho, Fernando Hage e Gil Yonezawa.

O resultado poderá ser conferido durante os oito dias da programação que, além de trazer as últimas novidades do verão, como roupas, bijuterias e acessórios, também

conterá com diversas atrações. Dentre elas, o espaço lounge, montado em parceria com agência Jokerman, dedicado especialmente aos DJs que prometem animar todas

Durante oito dias serão mostradas as últimas novidades para o próximo o verão

as noites do espaço São José Liberto; o desfile de moda, que ocorrerá na abertura do evento, dia 28 de junho, às 17h; e a exposição dos objetos de decoração feitos com material reciclável.

A expectativa é que o número de visitantes desta edição seja superior ao do ano passado, que chegou à marca de quatro mil pessoas. No total, mais de 57 marcas paraenses já participaram do Caixa de Criadores, totalizando 160 horas de evento e mais de 48 desfiles realizados.

SERVIÇO:

Mercado de Moda Caixa de Criadores - Verão 2008. De 28 de junho a 6 de julho, no Espaço São José Liberto (Praça Amazzonas, s/n, Jurunas), das 15 às 21h. Informações: 3086-1669 / 8858-8913 / 8115-8290. Entrada franca.



Lançamentos de verão na passarela

DESFILE

Paraenses da Caixa de Criadores mostram hoje sua criatividade no São José Liberto

Estilistas paraenses lançam hoje, a partir das 16h, coleções inspiradas no verão, durante desfile no espaço São José Liberto. É a abertura do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores - Verão 2008, quando jovens profissionais de Belém irão lançar, com exclusividade, coleções de verão, sob a coordenação do produtor de moda Diogo Carneiro, que também é um dos organizadores do projeto.

Vintes e duas marcas paraenses, que fazem parte desta quinta edição do projeto, vão participar do desfile. Além disso, estudantes do curso de Moda da Unama e mais três marcas de Belém irão participar como convidados. Cada profissional irá mostrar, na passarela, sete looks diferentes, de acordo com a temática da coleção. A abertura do desfile será feita pelas lojas Visão, uma das patrocinadoras do

evento, junto com a agência DC3 Unicom Marketing e Comunicação, que irá fazer uma mostra das tendências de biquíni para este veraneio. No entra-e-sai da passarela, estarão 21 modelos, homens e mulheres.

Apaixonada por música, a designer Yorrana Maia, 26 anos, não hesitou na hora de escolher o tema da sua primeira coleção: optou pelo chorinho, gênero musical que tem mais de 130 anos de existência. Antes de chegar à concepção final dos produtos, a designer foi buscar inspiração em canções de Pixinguinha, Jacob do Bandolim, Ernest Nazareth, Hamilton de Holanda, dentre outros grandes nomes do ritmo.

Seguindo a tendência calor, praia e sol, a estilista Mariana Bibas, 26, apostou todas as fichas nas cores vibrantes para chamar a atenção do público. Especializada em acessórios, Bibas decidiu, há 9 anos, criar a própria marca e desde então, deixou de lado o diploma de economista, para se dedicar única e exclusivamente ao mundo fashion. A mais nova coleção que irá lançar, durante o desfile, é voltada para a



Modelos apresentam as diversas tendências da moda paraora em evento neste sábado

temática do veraneio. Os acessórios foram produzidos com material de tecido, feltro, linha de bordado, dentre outros produtos artesanais, que se transformam em colares, brincos, pulseiras e bolsas, nas mãos da estilista.

Ainda na mesma temática de veraneio, a publicitária Adriana Cândido, 25, veio direto do Espírito Santo para lançar sua primeira coleção, intitulada de "Requinte natural, alcahofra". São peças

femininas que, inspiradas nesse vegetal, primam pela sofisticação, mas sem deixar de lado o caráter sócio-ambiental da iniciativa. "Dou prioridade aos tecidos ecologicamente corretos, como a fibra de bambu, o algodão orgânico, a fibra de pet, dentre outros", afirma a publicitária.

ATRAÇÕES

Diversas atrações estão previstas para ocorrer durante os

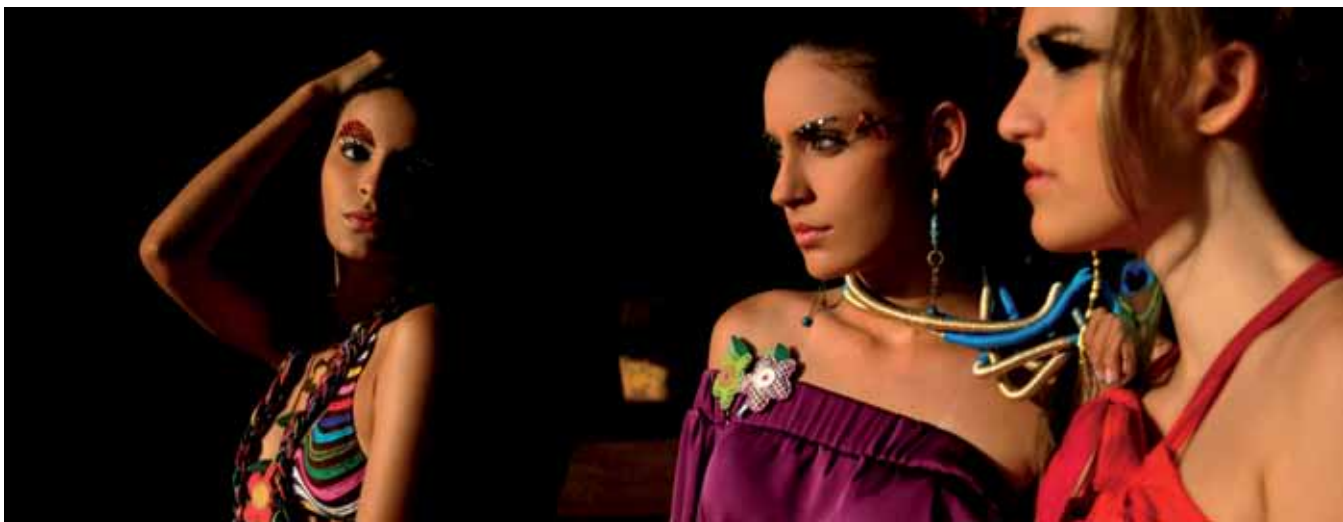
oito do evento, que encerra no dia 6 de julho. Dentre elas, o espaço lounge, montado em parceria com agência Jokerman, dedicado especialmente aos DJs que prometem animar todas as noites do espaço São José Liberto; a apresentação dos grupos de dança "Street Dança" e "Miral", na próxima terça-feira, 1º de julho; a festa "Som na Caixa", que ocorrerá em parceria com o grupo Bulhufas, na boate New Lux (Trav. Rui Barbosa, 174 - entre Muni-

Além do desfile, outras atrações, como música e expô de objetos decorativos

cipalidade e Gaspar Vianna), quinta-feira, dia 3; como programação paralela ao Caixa de Criadores; a exposição dos objetos de decoração feitos com material reaproveitado e também, o espaço voltado às mais recentes novidades do mundo digital, através do ponto de tecnologia que será montado pela Sol Informática no local, com direito gratuito à internet.

SERVICO:

Mercado de Moda Caixa de Criadores - Verão 2008, de 28 de junho a 06 de julho (exceto na segunda-feira, dia 30), no espaço São José Liberto (Praça Amazonas, s/n, Jurunas), de 15h às 21h, com entrada franca. Ingressos para a festa "Som na Caixa" estarão à venda durante o evento. Informações: 8127-4737 / 8858-8913 / 8115-9290.



6ª Edição

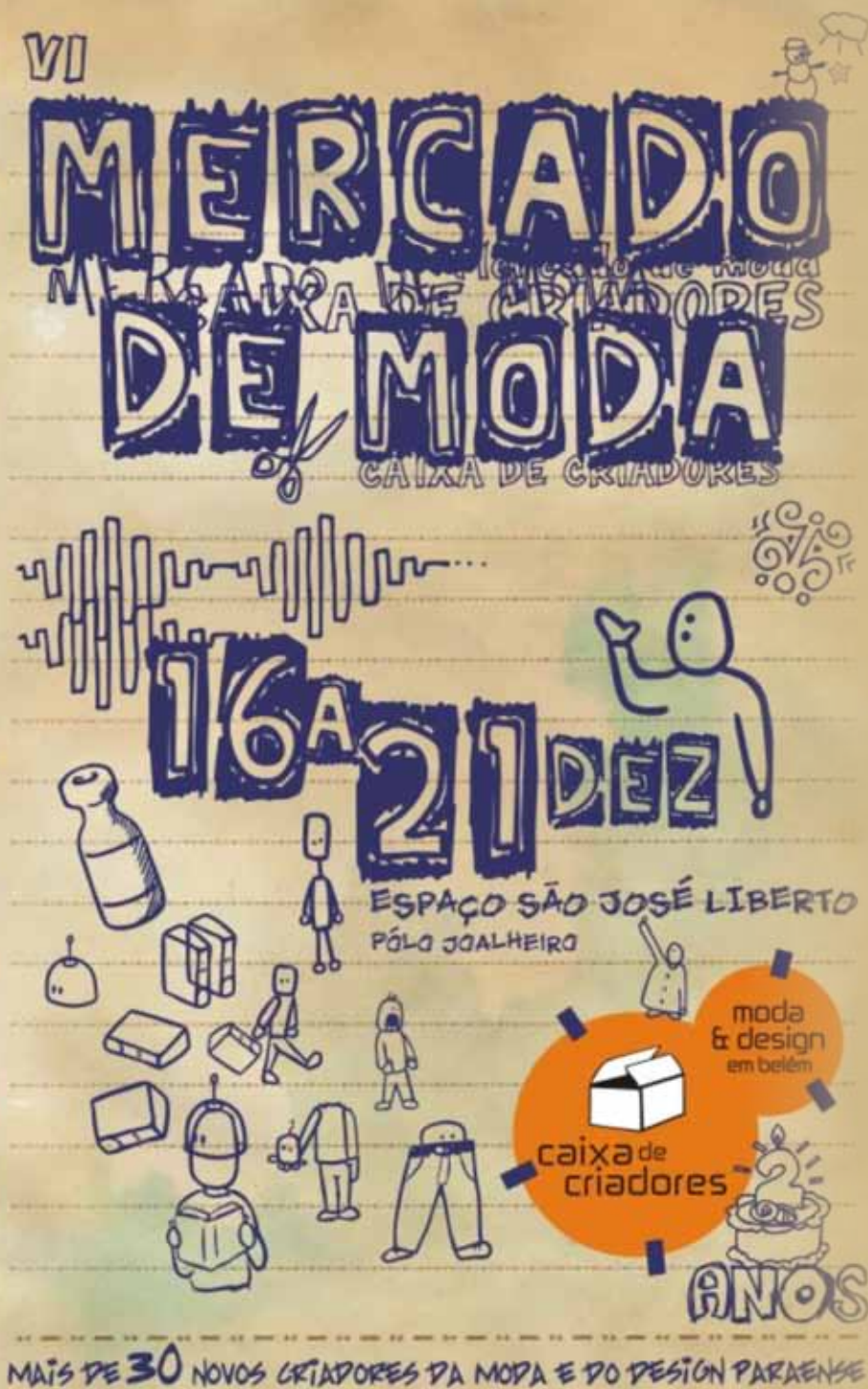
dezembro
2008

Local: Espaço São José Liberto

Seis dias de evento

32 marcas

Cerca de 4.000 visitantes



Com o tema Moda Inteligente o Caixa de Criadores fechou a temporada 2008 com um desfile de lançamento inédito no teatro Waldemar Henrique, que contou com a participação de 20 marcas. O Carro-chefe do Caixa de Criadores, o Mercado de Moda, se realizou no espaço São José Liberto com os últimos lançamentos das 32 marcas participantes que aqueceram as compras

de natal com produtos exclusivos e cheios de estilo. Durante toda a semana do evento foram arrecadados livros (novos e/ou usados) os quais foram doados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Com consciência social o caixa fechou a temporada 2008 com chave de ouro.

MAGAZINE

Vem aí "A Pantofa Cor-de-Rosa 2": Página 9.

Potencial criativo na moda paraense

Por: Patrícia de Sá
O Mercado de Moda Caixa de Criadores mostrou para todos as novidades e as tendências da moda e das cores.

O Mercado de Moda Caixa de Criadores mostrou para todos as novidades e as tendências da moda e das cores. O evento, realizado no espaço São José Liberto, contou com a participação de 32 marcas participantes que aqueceram as compras de natal com produtos exclusivos e cheios de estilo. Durante toda a semana do evento foram arrecadados livros (novos e/ou usados) os quais foram doados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Com consciência social o caixa fechou a temporada 2008 com chave de ouro.



Um momento do desfile de moda no Espaço de Eventos



Um momento do desfile de moda no Espaço de Eventos

Na passarela, o desfile da coleção de 32 estilistas da nova geração

Os estilistas participantes do Mercado de Moda Caixa de Criadores apresentaram suas coleções de moda e das cores. O evento, realizado no espaço São José Liberto, contou com a participação de 32 marcas participantes que aqueceram as compras de natal com produtos exclusivos e cheios de estilo. Durante toda a semana do evento foram arrecadados livros (novos e/ou usados) os quais foram doados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Com consciência social o caixa fechou a temporada 2008 com chave de ouro.

Os estilistas participantes do Mercado de Moda Caixa de Criadores apresentaram suas coleções de moda e das cores. O evento, realizado no espaço São José Liberto, contou com a participação de 32 marcas participantes que aqueceram as compras de natal com produtos exclusivos e cheios de estilo. Durante toda a semana do evento foram arrecadados livros (novos e/ou usados) os quais foram doados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Com consciência social o caixa fechou a temporada 2008 com chave de ouro.

Os estilistas participantes do Mercado de Moda Caixa de Criadores apresentaram suas coleções de moda e das cores. O evento, realizado no espaço São José Liberto, contou com a participação de 32 marcas participantes que aqueceram as compras de natal com produtos exclusivos e cheios de estilo. Durante toda a semana do evento foram arrecadados livros (novos e/ou usados) os quais foram doados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Com consciência social o caixa fechou a temporada 2008 com chave de ouro.

Os estilistas participantes do Mercado de Moda Caixa de Criadores apresentaram suas coleções de moda e das cores. O evento, realizado no espaço São José Liberto, contou com a participação de 32 marcas participantes que aqueceram as compras de natal com produtos exclusivos e cheios de estilo. Durante toda a semana do evento foram arrecadados livros (novos e/ou usados) os quais foram doados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Com consciência social o caixa fechou a temporada 2008 com chave de ouro.

Os estilistas participantes do Mercado de Moda Caixa de Criadores apresentaram suas coleções de moda e das cores. O evento, realizado no espaço São José Liberto, contou com a participação de 32 marcas participantes que aqueceram as compras de natal com produtos exclusivos e cheios de estilo. Durante toda a semana do evento foram arrecadados livros (novos e/ou usados) os quais foram doados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Com consciência social o caixa fechou a temporada 2008 com chave de ouro.

OLIBERAL

Revista de Moda e Beleza

OLIBERAL

dezembro
2008

6ª Edição

Imagens do desfile de lançamento das coleções e do espaço onde ocorreu o mercado, e imagem dos produtos.



6ª Edição

dezembro
2008



PARÁNEWS



2009

junho

7ª Edição

Local São José Liberto

Nove dias de evento

42 Marcas participantes

Aproximadamente 5.000 visitantes



*Est
Très
Chic*
ano da França no Brasil

**MERCADO
DE MODA**



moda
& design
em belém

caixa de
criadores

27 JUN à **05** JUL

* 29/06 não funcionará

Nesta edição, houve a participação de 42 marcas, e também foram arrecadados produtos em prol do Abrigo João de Deus, entidade que atende, em média, 40 moradores de rua por mês, em Belém. Outro componente importante para a organização do evento é a intensa programação cultural. Durante oito dias, houve exposição, com

ilustrações feitas, por designers paraenses e estudantes dos cursos de Design de Belém, sobre invenções francesas, como o dirigível e a bicicleta. Na área musical, a programação ficou a cargo de 14 DJs de Belém, que aliam, no melhor estilo, os universos da moda e da música.

6 VOCÊ CULTURA & ARTE

EVENTO

Moda ao estilo francês

Mercado de Moda Caixa de Criadores inicia hoje sua sétima edição, reunindo o talento de 39 grifes paraenses

A terra de Coco Chanel, Christian Dior e Yves Saint Laurent é o tema da sétima edição da Caixa de Criadores, que será aberta hoje, com desfile na Estação das Docas, e segue até o dia 5 de julho, no Espaço São José Liberto. São 39 marcas locais, reunidas em torno do tema "O Ano da França no Brasil - C'est Très Chic". Segundo os organizadores, a expectativa é de que mais de 5 mil pessoas circulem no local até o final do evento.

Participam desta edição 39 marcas paraenses, entre elas, dez estreantes. O lançamento das coleções da temporada Verão ocorrerá em meio a um desfile na Estação das Docas (Boulevard das Feiras), hoje, às 20h, marcando a abertura do Mercado de Moda Caixa de Criadores. Para conferir os looks, basta fazer a doação de um dos seguintes produtos: café, leite ou sabão em pó, que serão doados ao Abrigo João de Deus, entidade que atende, em média, 40 moradores de rua por mês.

PROGRAMAÇÃO
Durante os oito dias de evento, haverá exposição com ilustrações feitas por designers paraenses e estudantes dos cursos de design de Belém sobre invenções francesas, como o dirigível e a bicicleta. Em outra

importância do voto. Na área musical, a programação ficará a cargo de DJs de Belém, que prometem aliar os universos da moda e da música. No mesmo local, haverá, também, um ponto de tecnologia, com acesso gratuito à internet.

No total, mais de 12 mil pessoas já visitaram as seis edições do projeto e 65 marcas paraenses já participaram do Caixa de Criadores. Esta será a segunda edição que as irmãs Fabianne e Fabíola Faciola participam. Donas da marca de biquínis Maricota, elas afirmam que a aceitação do público com a Moda Praia é maior do que

O lançamento das coleções da temporada Verão ocorrerá em meio a um desfile hoje na Estação das Docas

participações nessas edições é um modo de expandir nossa marca, ajuda no marketing", afirma Fabianne, que já antecipa o que será visto nos biquínis da coleção de verão: "In-

mulher brasileira".

De acordo com Clara Carneiro, uma das organizadoras do evento, o Caixa de Criadores tem o objetivo de fomentar o mercado local. "Nós queremos que o projeto seja um pontapé inicial para novos talentos. É oferecer espaço para os criadores daqui. Quanto mais marcas, mais gente estiver fazendo moda, melhor para o mercado", diz.

SERVIÇO
Mercado de Moda Caixa de Criadores - 7ª edição. De 27 de junho

Modelos desfilam as novas produções da Caixa de Criadores: criatividade em alta




2009 junho

...: 1º Site de Jornalismo de Moda do Brasil ...:

Page 1 of 2

CLOSET ON LINE

1º Site de Jornalismo de Moda do Brasil

Sobre Nós | TV Closet | Closet News | Intervalo Fashion | Articulistas | Closet Manager | Pensar e Fazer | Closet Social | Closet Blog | Contato

closetonline@closetonline.com.br

Página Inicial | Home | E-mail

Busca Rápida

Closet On Line

Closet Promocional

O que deseja procurar?

Mais Informações

Caixa de Criadores reúne 39 marcas em sua 7ª edição para mostrar força e criatividade do mercado paraense

7ª edição do Mercado de Moda Caixa de Criadores, de 27 de junho a 5 de julho, no Espaço São José Liberto.

25/06/2009

Da Redação

O tema será "O Ano da França no Brasil - C'est Très Chic", uma referência à programação que ocorre em todo o Brasil, ao longo de 2009, sobre a influência francesa na cultura do país. Participam desta edição 39 marcas paraenses, entre elas, dez estreasntes. O lançamento das coleções da "temporada verão 2009" ocorrerá em meio a um desfile, na Estação das Docas (Boulevard das Feiras), no dia 25 de junho, às 20h, marcando a abertura do Mercado de Moda Caixa de Criadores. Para conferir, de antemão, os looks que estarão à disposição do público, no São José Liberto, basta fazer a doação de um dos seguintes produtos: café, leite ou sabão em pó, que serão doados ao Abrigo João de Deus, entidade que atende, em média, 40 moradores de rua por mês.

Além de projetar novas marcas no cenário local, o Caixa de Criadores tem viés social. Na última edição, foram arrecadados 240 livros novos e usados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças, que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Outro componente importante para a organização do evento é a intensa programação cultural. Durante oito dias, haverá exposição com ilustrações feitas por designers paraenses e estudantes dos cursos de Design de Belém, sobre invenções francesas, como o dirigível e a bicicleta. Em outra exposição, o Tribunal Regional Eleitoral (TER) mostrará o trabalho da instituição para conscientizar os jovens sobre a importância do voto.

Destaque Closet

11ª edição do "Talentos Volkswagen Design" participem! Concurso de Volkswagen para novos designers



Estão abertas as inscrições para o 23º Prêmio de Design do Museu da Casa Brasileira.

A 23ª edição traz novidades para os participantes, como o aumento do valor total do prêmio e a criação de modalidades.



Abertas as inscrições para o 15º prêmio Francal Top de



moda & design em belém
caixa de criadores

Liberté, créativité, originalité

Côres, estampas, cortes e ideias. Criação e resultados. Mistura de estilos e uma profusão de conceitos. Em cada página, a marca de quem se entregou ao exercício da inovação. A união de forças e talentos na 7ª edição do Mercado de Moda Caixa de Criadores, de 27 de junho a 5 de julho, no São José Liberto. Looks usados, criativos e descolados: No Ano da França no Brasil, tudo pode ser très chic. *Centra. V'l vos plaît.*

TRÈS CHIC

PRIMA TENDÊNCIA
 Apresenta: Celine Dion, David LaBeaut, Celine Dion, Celine Dion e Marlene Frenkel
 Apresenta: Celine Dion, David LaBeaut, Celine Dion e Marlene Frenkel
 Apresenta: Celine Dion, David LaBeaut, Celine Dion e Marlene Frenkel
 Apresenta: Celine Dion, David LaBeaut, Celine Dion e Marlene Frenkel
 Apresenta: Celine Dion, David LaBeaut, Celine Dion e Marlene Frenkel

www.caixadecriadores.blogspot.com



8ª Edição

dezembro
2009

Local Espaço São José Liberto

Nove dias de evento

47 marcas participantes

Aproximadamente 5.000 visitantes

VIII
MERCADO
DE MODA

28^A NOV
06 DEZ

MODA
DE CARA
NOVA

3 ANOS



caixa de
criadores

moda
& design
em belém

CAIXADECRIADORES.COM

14 AS 20 H

SÃO JOSÉ LIBERTO
(POLO JOALHEIRO)



Uma das novidades do Caixa de Criadores para essa edição foi o número recorde de marcas participantes: 47, no total, sendo 17 estreantes. Todas comercializando produtos, como roupas e acessórios, criados por estilistas, designers e publicitários paraenses. Peças são exclusivas, criativas e original, produtos voltados tanto para o

público masculino quanto para o feminino. A programação no São José Liberto, além de moda, incluiu também música. Intitulada Som Na Caixa, a rádio do Caixa de Criadores. A rádio funcionou todos os dias, das 14h às 18h e, daí em diante, o som ficou por conta dos coletivos de Djs.

Caixa de Criadores promove desfiles no São José Liberto nesta sexta (4)
 O primeiro desfile vai ser às 17h30 e o segundo, às 19h, com entrada franca

Nada substitui a desfile, quando o assunto é moda. Nem mesmo as arenas, catwalks ou manequins de loja são capazes de mostrar todo o charme de um look andando pelas passarelas, na passarela. Pensando nisso, a Caixa de Criadores resolveu reinventar a moda de moda, com duas sessões de desfile, que vão ser realizadas nesta sexta-feira (4), no São José Liberto, envolvendo as 47 marcas que participam do evento.

O primeiro desfile vai ser às 17h30 e o segundo, às 19h. Cada marca vai ter a chance de seduzir o público ao vivo, em cores e estampas, exibindo roupas e acessórios que possam criar um look atraente aos olhos do consumidor.

Um das marcas que participará é a *Shirley Brasil*, da argentina Isabel Alonso. Originária da terra natal há mais de 12 anos, a estilista decidiu trazer elementos da cultura africana para compor a coleção "África em Belém". Além dos trajes típicos da região, como o babado e o turbante, a marca traz uma série de acessórios - véu, diadema da Angola. Complementos por miçangas, madeira, flores e marfim, os acessórios estão à disposição do público, no São José Liberto.

Vitória ao público infantil, a grife *Peitê Jolie*, da designer Carol Lombardi e da arquiteta Letícia Attencourt, vai mostrar aos pais como as crianças de hoje são, são, a chance de se vestirem de forma especial e única. Inspirando caridade, cuidado e respeito, por meio das peças produzidas, o amor materno. A marca surge de um conceito que homenageia uma infância de outros tempos, trazendo lembranças de um passado em que as brincadeiras eram em quintais, na casa de avós, vizinhos ou de um parente próximo. São tempos em que uma simples brincadeira de roda era vista como a melhor volta do mundo.

Também nos desfiles de amanhã será possível conferir os acessórios produzidos pela marca *Chiberrê*, que utiliza o crochê como principal técnica para produzir as peças. A marca também trouxe para o Caixa de Criadores uma linha de acessórios exclusiva para as festas de fim de ano, intitulada "Delicadeza".

Feita de materiais como murano e sítio de gesso, a coleção oferece um mar de opções para o make-up das mulheres, como colares, brincos, farras, pulseiras, etc. E para quem pensa que o Caixa de Criadores é restrito ao universo feminino, imagine-se. *Adas*, *conspiração*, *Signo de Carreira*, *Eufólio*, *Nevoa Galvão*, dentre outros, são apenas algumas das marcas voltadas ao público masculino, que vão participar das duas sessões de desfile, promovidas pelo Caixa de Criadores, amanhã.

Marcas participantes - *Adas*, *Aho's Brasil's*, *Água Brasil*, *Água Beata*, *Albino Meneses*, *Carol Bell*, *Carêlock B*, *Chiberrê*, *conspiração*, *Dona Naza*, *Égua de Carreira*, *Estilist*, *Estilista*, *Eubelem*, *Eufólio*, *Flor de Iaiá*, *Órgi Bernardes*, *Hansa Maria*, *Itá Brasil*, *Itá's*, *Katou Freitas*, *Lala Roque*, *Linha 10*, *Ludmila Brasilão*, *Maria Belém*, *Maria Gabola*, *Maria Malagarda*, *Mariana Bibas*, *Maricota*, *Marisolita*, *Martiniê*, *Maria Veiros*, *Mica M's Sabras*, *Moda Unama*, *Mucha*, *Náhuá Cardoso*, *Naves Galvão*, *Pé de Chita*, *Peitê Jolie*, *Pomar*, *Rioferra*, *Rosa Cox*, *Socorro*, *Sil Maria*, *Tito Maria*, *Vivi e Tilmara*.

Serviço Desfiles do Caixa de Criadores
 Horário: às 17h30 e às 19h
 Local: São José Liberto
 Entrada franca

Você

Sábado, 28/11/2009, 12:07h

Tamanho do Texto: - A + A

Começa hoje a 8ª edição do Mercado de Moda

Foto: Divulgação



É chegado o fim de ano, o décimo terceiro salário, a hora de, quem sabe, trocar de carro, de emprego, de casa e, também, de renovar o guarda roupa. Uma boa opção, que reúne as melhores e mais criativas marcas de roupas e acessórios paraenses, é o Mercado de Moda, que começa hoje, no Polo Joalheiro Espaço São José Liberto e vai até o dia 06 de dezembro. O Mercado chega a sua 8ª edição apresentando as marcas que compõem a Caixa de Criadores, núcleo que congrega 47 marcas de estilistas e designs paraenses.

Entre as marcas cheias de peças exclusivas e originais da Caixa de Criadores, como *Maria Belém*, *Mariana Bibas*, *Dona Naza*, *Pé de Chita*, *Cadicoisa*, *Pomar*, *Maria Gabola*, *Flor de Iaiá*, está a *Eubelem*, do designer *Junior Oliveira*. Como diretor criativo da marca, *Junior* desenvolveu o conceito e estampas de cada coleção, que procuram contar a história da cultura paraense de forma subjetiva e conceitual.



2009

dezembro

Imagens de publicações na imprensa, fotos do desfile de lançamento do evento e do espaço onde ocorreu o mercado.

Diário do Pará com.br

Primeira Página Pará Política

Orgulho do Pará

18 de Novembro de 2008, 09:20h | Fernando Feltre - A + A

Moda paraense: inspiração bem amazônica



Ferret é de lá em que moda em símbolos de natureza amazônica, não como uma referência, mas a essência. Os estilos e cores, e sobretudo, o espírito é um dos mercados que mais cresce no Brasil, por representar o maior consumidor, sendo responsável por uma grande quantidade das exportações do país. No Brasil, a indústria têxtil-confecionada está entre as "top 100" empresas. No campo do comércio de confecção, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria Têxtil (Abitex), o setor gera uma renda de 1,2 milhão de postos de emprego, com mais de 30 mil empresas atuando no mercado, respondendo por 1% do PIB nacional.

Desde que se entende por moda, Lela Grillo sempre foi apaixonada por moda. Mas foi na administração, durante a fundação de empresas, que a moda deixou de ser um hobby e passou a ser um negócio. "Foi quando eu comecei a estudar profundamente o assunto e não só para mim. Hoje eu faço isso em represente e faço um trabalho sério de moda. Já fiz desfile em Paris e em outras cidades internacionais no Brasil e no mundo. Uma experiência no Estado tem um diferencial por conta do tamanho de materiais que podem ser usados. Temos muita riqueza aqui que não costuma ser usada e que fazem a diferença. Há muita beleza e até coisas que elementos da terra", explica.

Inspiração na terra natal

Lela Grillo, apesar de já ter uma bagagem extensa lá fora, se inspira também o que a sua terra natal. "Não adianta, a cultura influencia em tudo. Provo ser uma pessoa globalizada, que conhece a moda em diversos países do mundo, mas a inspiração vem sempre do Pará. Tudo o que eu faço tem um pouquinho do Pará", reconhece. A atual coordenadora do curso de moda da Universidade da Amazônia, ingressa e o público em geral. Este mercado está em crescimento. Agora os designers independentes no mercado são 30 designers trabalhando em moda de Região Norte.



18 de Novembro de 2008, 09:20h | Fernando Feltre - A + A

Não são apenas as técnicas em moda, outras novas profissionais de moda já estão atuando e influenciando de um mercado de moda consolidado no Pará. Tudo começou com uma conversa entre cinco amigos, apaixonados por moda. Surgiu a partir daí a Caixa de Criadores, um coletivo que surgiu através de reuniões em bares, com o objetivo de obter informações, cultura, moda e design em Belém. Uma das moças modistas, por exemplo, foi o primeiro desfile em Caixa e hoje trabalha na área, já trabalhou também em outros estados brasileiros e até mesmo fora do Brasil, além de uma marca de roupas regionais que exporta para Europa.

De final de mês até o dia 6 de dezembro, a Caixa de Criadores entrou no novo espaço de sua 8ª edição, com o tema "Moda de Caixa Verde", no Espaço São José Liberto. Carla Carneiro, uma das idealizadoras do coletivo, conta a evolução do evento: "Mais de 70 marcas participaram da Caixa, já tivemos lá lojas com suas marcas e também apresentando um catálogo de moda em Belém. Uma das moças modistas, por exemplo, foi o primeiro desfile em Caixa e hoje trabalha na área, já trabalhou também em outros estados brasileiros e até mesmo fora do Brasil, além de uma marca de roupas regionais que exporta para Europa".

Para Carla Carneiro, que também é estilista e possui uma marca com o seu nome, o Pará tem que ser orgulho de sua moda para amazônica. "É um dos poucos Estados que tem uma cultura própria e isso é realmente diferente na moda que produzimos", disse.

Por que se orgulhar?

A moda paraense possui muitas coisas, que vêm da terra e que fazem a diferença. Além disso, o segmento no Pará está cada vez mais ganhando força e conquistando o reconhecimento internacional.

Lela Feltre - www.diariodopara.com.br

Sempre Mercado de Moda Caixa de Criadores - 8ª edição, com o tema "Moda de Caixa Verde", de 27 de novembro a 6 de dezembro (exceto no dia 30/11), no Espaço São José Liberto, de 14h às 20h. Entrada franca.

Sempre Mercado de Moda Caixa de Criadores - 9ª edição, com o tema "Moda de Caixa Verde", de 27 de novembro a 6 de dezembro (exceto no dia 30/11), no Espaço São José Liberto, de 14h às 20h. Entrada franca.

EVENTO **8ª EDIÇÃO do Mercado da Moda invade o espaço São José Liberto**

Caixa de Criadores lança coleções

A 8ª EDIÇÃO do Mercado da Moda invade o espaço São José Liberto

Rendas, bolinhas, bordados, paetês. Apesar da variedade de aplicativos que podem compor uma peça de roupa, a combinação ou não deles com a modelagem dá vida a elementos únicos. Singularidade que faz toda a diferença para quem gosta de estar em dia com as tendências da moda. Assim, são os produtos do Mercado da Moda Caixa de Criadores, que possuem do básico ao criado sem perder a elegância. As peças estarão disponíveis do dia 28 de novembro a 6 de dezembro (exceto no dia 30/11), no Espaço São José Liberto / Polo Jocalheiro, das 14h às 20h.

O carro-chefe dessa edição é a novidade. Das 47 marcas participan-



18 de Novembro de 2008, 09:20h | Fernando Feltre - A + A

TENDÊNCIAS
Peças exclusivas, coloridas e com originalidade estarão no Mercado da Moda

tes, 17 são estreantes, o que significa um mar de opções para um público que foge dos produtos em série. O designer de moda Fernando Hagen um dos organizadores do evento destaca que a exclusividade é um dos diferenciais do mercado. "Tem criadores que produzem pequenas quantidades de peças ou, às vezes apenas uma; enquanto que, em uma loja com franquias no Brasil todo, irá produzir de 280 a 5 mil peças similares".

Além dos produtos, a programação do Mercado da Moda Caixa de Criadores inclui também música de qualidade. O projeto Som Na Caixa, a rádio do Caixa de Criadores, promete o que há de mais inovador no mundo musical. A rádio funcionará todos os dias, das 14h às 18h. A entrada no Mercado da Moda é gratuita.



18 de Novembro de 2008, 09:20h | Fernando Feltre - A + A

dezembro 2009



ecleTeCa.com.br
www.novos-cadetes-em-belo-horizonte.com.br

CLIQUE E COLABORE

NOTÍCIA

AGENDA

Caixa de Criadores: Moda de cara nova

Evento chega à 8ª edição e se estabelece como vitrine da criatividade paraense

por Diana Cavalcanti

Emprego à Casa de Criadores, projeto destinado a lançar novos profissionais de moda no mercado de São Paulo, fez o maior sucesso entre jovens e aprendizes e assistiu ao desfile. Além disso, trouxe quem faz a quem gosta de moda na cidade ao seu Caixa de Criadores, evento que acontece desde 2002.

Essa mês, a Caixa de Criadores traz o tema "Moda de Cara Nova". O nome tem tudo a ver com o momento da Caixa, porque além de apresentar os 30 marcas já conhecidas do público que frequenta o evento, essa edição traz mais 12 jovens modeladores que querem trabalhar no mercado moda fashion. Todos estão reunidos, desde o dia 17, reunidos no trabalho: vender - roupas e acessórios, criados por estilistas, designers e publicitários presentes.

Quem quer renovar o guarda roupa, ou simplesmente fazer as compras de Natal, pode passar no bairro, desde há tempo de quarta a 8ª edição da Caixa de Criadores que acontece amanhã (8), no Espaço São José Livrto.

Pessoas que giram pela exclusividade e ficam intrigados quando se deparam com alguma vestimenta uma roupa diferente à sua são o grande alvo do evento. "O público da Caixa procura peças exclusivas. Lá você não vai comprar uma roupa e depois ver milhares de pessoas usando a mesma peça, como acontece nas lojas", explica Diana Cavalcanti, uma das organizadoras do projeto.

Fora das roupas em si, o tema das vitrines de shopping, é o objetivo maior de quem frequenta a Caixa. A ideia é se destacar e abandonar de vez a mentalidade das roupas padronizadas.

A expectativa é de que daqui em diante já tenham conhecido o evento, não só pra comprar, mas também pra ficar de olho nas tendências e criações desses jovens estilistas. "Nos trabalhamos com pessoas que já estão se formando no mercado de moda. Elas possuem credibilidade, então as pessoas sempre vem e com a pesquisa feita para atualizar as tendências", conta Sérgio, que deixou de lado a sua profissão de administrador para se dedicar ao mundo da moda.

PREÇO
Mas, quem está pensando que sair comprando tudo e economizando com preços abaixo do mercado, como acontece em feiras e bazares, não se engane. Roupas baratas não são o objetivo do evento. "As pessoas estão se especializando cada vez mais, então o que cobra mais é o preço, porque não é uma feirinha qualquer", é um momento de moda sério", explica Diana Cavalcanti.

Tão sério que para conseguir mostrar sua marca na Caixa de Criadores não basta costume uma roupa, fazer um vitrine de roupa e levantar um nome de impacto para a coleção. Os organizadores - Diana Cavalcanti, Sérgio Cavalcanti, Fernanda Frezza, Daniela Cavalcanti e Lúcia Silveira - explicam que jovens estilistas a estilistas precisam criar bastante para conseguir que sua coleção faça parte da Caixa de Criadores.

"Há uma seleção rigorosa para quem pretende entrar na Caixa. A pessoa precisa mandar um projeto de sua coleção, nós analisamos o material, o acabamento e a pesquisa feita para tirar essa coleção. Fazemos várias reuniões para decidir se que serão aprovadas", explica Diana Cavalcanti, nesta edição, 13 marcas foram representadas na edição dos organizadores.



2010

junho

9ª Edição

Local: Estação da Docas

Quatro dias de evento

49 marcas

Aproximadamente 5.000 visitantes

SEBRAE

apresenta



9ª EDIÇÃO

MERCADO
DE MODA

Horário
14h ENTRADA

Marcas
PARTICIPANTES

Agro (Barnambuco)

Africa Brasil's

orgulho
de ser do
Pará.

A diversidade cultural do Brasil, no ano de Copa do Mundo, inspirou a 9ª edição do Mercado de Moda Caixa de Criadores, realizada pelo Sebrae-PA. Com o tema "Brasileiríssimo", o evento mostrou que a moda feita no Pará, assim como a cultura brasileira, também é heterogênea, repleta de referências e cores, indo muito além

do verde e amarelo. Nesta edição, quarenta e nove marcas paraenses de moda e design lançaram suas novas coleções, inspiradas em diferentes temas. No evento houve a participação de 5 projetos sociais relacionados a moda e design, que também apresentaram suas criações.



PROGRAMAÇÃO MUSICAL

12:00	13:00	13:30
Pizza	Barbican (Duetto)	Duques de Bragança (Quinteto)
14:00	14:30	15:00
Integrados	Musical (Duetto)	Barbican (Duetto)
15:30	16:00	16:30
Rock'n'roll	Musical (Duetto)	Barbican (Duetto)
17:00	18:00	18:30
Storage 10	Estrelas	Barbican (Duetto)

ESTRÃO DA LEVEZA
 Desprezando o tal e qual da etiqueta, volta-se ao prazer de vestir-se com leveza. O Caixa de Criadores apresenta a coleção "Egua de Camiseta", uma coleção de moda feita no Pará, assim como a cultura brasileira, também é heterogênea, repleta de referências e cores, indo muito além do verde e amarelo.

DIAS DE MODA
 Para o verão de 2010, a Caixa de Criadores apresenta a coleção "Egua de Camiseta", uma coleção de moda feita no Pará, assim como a cultura brasileira, também é heterogênea, repleta de referências e cores, indo muito além do verde e amarelo.

SEJA O PIPO
 Para quem quer ser o pipoca do verão, a Caixa de Criadores apresenta a coleção "Egua de Camiseta", uma coleção de moda feita no Pará, assim como a cultura brasileira, também é heterogênea, repleta de referências e cores, indo muito além do verde e amarelo.

PARA QUE QUEREM?
 Para quem quer ser o pipoca do verão, a Caixa de Criadores apresenta a coleção "Egua de Camiseta", uma coleção de moda feita no Pará, assim como a cultura brasileira, também é heterogênea, repleta de referências e cores, indo muito além do verde e amarelo.

COLABORAÇÃO
 O Caixa de Criadores é um projeto social que visa apoiar e promover o desenvolvimento econômico e social das comunidades locais. A Caixa de Criadores é um projeto social que visa apoiar e promover o desenvolvimento econômico e social das comunidades locais.

LINHA DO TEMPO

2006	2007	2007	2007	2008	2008	2009	2009	2010
1ª edição	2ª edição	3ª edição	4ª edição	5ª edição	6ª edição	7ª edição	8ª edição	9ª edição



2010
junho

Imagens de matérias publicadas em jornais e na web, do editorial de divulgação do evento e imagens do desfile.

Colherada Cultural

HOME ARTES MODA LITERATURA TEATRO E DANÇA CINEMA TV GASTRONOMIA M

COMENTÁRIOS (1) COMPARTILHAR VIA WEB ENVIAR PARA UM AMIGO IMPRIMIR TEXTO

brasilidade

Caixa de Criadores é a mostra de moda do norte do Brasil

por Luty Vasconcelos - 25 de maio de 2010



O clima frio e nublado abriu a temporada de apresentação das coleções para o verão 2011 no Brasil. Na segunda-feira (24) teve início com a Casa de Criadores, depois vem o Fashion Rio, encerrando em São Paulo, o calendário, na SPFW. Fora do circuito fashionista do sudeste do país ainda acontece em Belém do Pará a 9ª edição, do Mercado de Moda Caixa de Criadores. A partir do dia 7 de junho, a produção de moda jovem e independente do norte do país apresenta suas coleções criações de "eterno verão" inspiradas na "brasilidade".

LEIA MAIS: De que maneira a moda influencia na cultura?

Caixa de Criadores 9ª edição - Brasilidade

O Coletivo Caixa de Criadores surgiu há 4 anos quando um grupo de doze jovens se encontrou em uma necessidade comum: produzir e compartilhar suas idéias em moda. Desde então, vem se estabelecendo na cidade como o mais representativo coletivo do seguimento, que ainda conta com o grupo do Sebrae Pará e Costamazônia (Amazônia Fashion Week), além da



Exposição mostra relação entre moda e imagem

DESFILE

Mostra faz parte de evento da Caixa de Criadores, que acontece na Estação

A programação do "Mercado de Moda - Caixa de Criadores", que está sendo realizado até o dia 10 na Estação das Docas conta com a exposição fotográfica "Moda Pará Brasil", organizada pelo designer Fernando Hage, com curadoria do artista plástico Orlando Maneschy. A mostra apresenta o trabalho de jovens e veteranos fotógrafos de Belém na cobertura e produção de trabalhos relacionados à moda.

A exposição apresenta um panorama que vai do clássico sobrio de ser a Rotinha das



Lady Green pelas lentes de Reynaldo Silva Júnior

go nonsense elaborado no lado de André Lima nos anos 90. São experiências em relação à moda que se fixam em fotografias.

É o olhar de Walda Marques que conquistou a alma feminina da mulher paraense, é a

Thingo Kamz, Rafael Pavarotti, Renan Viana, Jalme Souza e Junior Franch.

A mostra tem, ainda, roupas de Mauriti, que vive a moda como experimento estético; Fernando Hage, que



Conheça a nova versão **Flip** Diar...
Textos, fotos e anúncios. Agora, com tecnologia 3D e zoom infinito. Conteúdo restrito a assinantes.

DIARIO DE PERNAMBUCO .com.br

■ Home
 ■ Política
 ■ Brasil
 ■ Mundo
 ■ Economia
 ■ Esporte Total
 ■ Vida Urbana
 ■ Viver

Índice geral

Índice do caderno

- Entrevista // A hora do cineasta
- Comportamento // Transforme a cozinha em laboratório de sabores
- Comportamento // Paladar construído ainda no berço
- Comportamento // Brincando de pizzalolo
- Gastronomia // Especialista em datas especiais
- Moda // Uma nova ordem fashion
- Saúde // Revolução à vista
- Bichos // Quero

O Pará vai dominar o mundo

Para o mundo, Belém não exporta só bandas de technobrega que produzem seus CDs e shows de forma independente. A capital do Pará também virou referência nacional em joias. A Associação São José Liberto funciona como um museu-galeria que mostra a ótima atual fase da produção de designers do luxo. Em junho, os paraenses ainda organizam um evento de moda autorá, a Caixa de Criadores, deixando claro que em assunto de colaboracionismo são imbatíveis. O evento surgiu depois que cinco amigos estilistas perceberam que não dava mais para esperar o poder público ou o varejo tradicional organizar uma semana de moda para os novatos. Além de desfiles, a Caixa ainda funciona como difusora de ideias, com palestras e venda de produtos.

Camiseta Anapó, casaco e bermuda de Tutti-Frutti

Look do Brecha Tutti-Frutti e caixa Zootab

"Depois de observar a forma como os estilistas de lá estão montando um esquema de divulgação e distribuição, decidi investir nesse esquema aqui também", avisa o empresário Cássio Bonfim, da loja Acre, na Rua da Aurora. Entre 7 e 10 de junho, Cássio leva a Acre para a Estação das Docas de Belém, onde acontece a Caixa de Criadores. "A ideia é produzir um desfile compacto, com 10 looks, ter um espaço para comercializar as roupas e também levar o show de Catarina Dee Jah", adianta.

Não só o pernambucano, mas todas as pessoas que trabalham com comportamento e consumo jovem passaram a observar o movimento do Pará. A MTV Brasil é outro parceiro da Caixa, fazendo cobertura dos desfiles e entrevistando o público que frequenta as Docas. Para quem trabalha com moda e acha que o mundo começa e termina na São Paulo Fashion Week, vale marcar a passagem a partir de já para conhecer o norte do país. Ou, no mínimo, acessar o <http://caixadecriadores.blogspot.com>

Naturalmente paraense

Caixa de Criadores mostra que é possível aliar moda e sustentabilidade usando tecidos com as fibras de juta e tucuri

Moda, arte e sustentabilidade: Foi a paisagem e o facilmente musical de se comportar e, sobretudo, de se vestir ou pentear. Sustentabilidade: conjunto de práticas adotadas que visam a diminuir os impactos negativos das atividades humanas que poderiam prejudicar o meio ambiente. Será possível que conceitos tão distintos possam dar um show?

Sim, é possível. De um tempo para cá, a gente viu e ouvimos grandes estilistas e modelos abraçando causas sociais e ambientais, como é o caso de Gisele Bündchen. Mas nem o preço ir tão longe, o cenário local da moda também precisa ter a responsabilidade social e sustentabilidade, como prova a 9ª edição do Mercado de Moda Caixa de Criadores, um evento que reúne vários gótes de Belém, e este ano abre espaço para quatro projetos sociais desfilarem as suas peças.

Um deles está no projeto Arte do Ilhéu, apoiado pela empresa de mineração Imery, instalada em Ilhéu Anic, quando a empresa iniciou obras de cante e cante com donas-de-casa e mulheres de pescadores das comunidades próximas, como a ilha de São João e a Vila dos Cabanos. As seis mulheres do projeto terão a sua primeira loja na Vila dos Cabanos, onde comercializarão a produção do grupo.

"Instituímos com roupa feminina, acessórios, bolsas, bijuterias, e também almofadas para notebook", anuncia Rosalene Fonseca, presidente da Associação Iara. Ela diz que é a primeira vez que participam do evento da Caixa de Criadores, onde vão levar um espetáculo atmosférico e com de pano ou para notebook, acorpar todos de uma bolsa, também de pano cru.

As vestes e acessórios do projeto Iara de Moda, apoiado pelo Setra e Ministério do De-

Consciência | Edição outubro de maio 2010 | 122

OLIBERAL

2010

dezembro

10ª Edição

Local: Estação das Docas

Cinco dias de evento

Dois dias de desfile

72 marcas participantes

Aproximadamente 6.000 visitantes



dezembro 2010

Imagens de publicações na imprensa, da festa de lançamento do evento, do desfile e do espaço que contou um com estrutura padronizada em dois tipos de estandes para as 72 marcas participantes.



Moda paraense em alta

Caixa de Criadores aponta tendências que vão circular por Belém nesta estação

a moda leve e justa com as cores de Natal na 10ª edição da Caixa de Criadores, que ao longo de quatro anos promove um encontro de moda e cultura em Belém. Essa vez, o evento foi realizado de 1 a 9 de dezembro na Estação das Docas, e cerca de 40 marcas de moda autoral participaram desta edição do projeto, mostrando quais são as novas tendências para vestir e atuar por aí.

Moltes colares de pau, cintos finos que marcam o cinto e tranças são a aposta de várias criações. Mesmo no período de inverno amazônico, a estilista Michelle Soares previu investir na exposição de biacrilis na época da sua marca, M'RI. "Essas peças vendem em média escala e ano todo, pois o nosso clima é propício para a peça sempre, então é uma boa opção", justifica. A coleção dela foi inspirada no passar de tempo

durante o dia: manhã, tarde e noite. "Dividimos a cartela de cores através do tempo, assim como as tendências. De fato, a mulher paraense é atemporal, sempre pronta seja para o dia, para a tarde ou para a noite", diz Michelle. O preço mínimo dos biacrilis varia de R\$ 65.

Também preocupada com o clima da região, a estilista Lívia Coimbra adota em sua coleção intitulada 'In Girl Tropical da Ananásia' a tendência das fitas - girls fashionista que quer dizer mezinhas estilosas - com o clima quente e úmido da capital paraense. "Abusei da renda com estampas de floresta, remetendo longas de renda que dá para usar sobre várias roupas e as cintos finos trançados na cintura", revela. Um dos vestidos mais caros da coleção custa R\$ 115.

À estilista Juliana Bonfres aponta em um visual mais retrô para a sua



coleção, também exposta no evento. Os tops tomara-que-caia de renda fazem parte de alguns dos seus looks mais entretidos. "Aposte em malhas leves, porém sempre vibrantes, com brilhos ou pontos. A minha inspiração veio da mulher londrina, com visuais para sair à noite", explica. E aos que pensavam que não encontrarão peças de roupa, se depararam com a venda de objetos de decoração no estande do Projeto Reconstrução, que reúne artistas e designers criativos com o intuito de reaproveitar os objetos que ficam inutilizados. "A ideia é ressaltar a peça mantendo a própria história dela. É uma espécie de ecodesign", esclarece Vanessa Simões, uma das 15 pessoas envolvidas no projeto. Entre os itens

à venda estão, roupas, garrafas e até um banco. Um colinho 'reciclado' artesanal das peças mais caras e criativas R\$ 60.

As variedades de cores e cortes são uma das marcas das novas gráficas paraenses. Criatividade também nas estampas de zambitos biacrilis (uma só com os pontos opostos), roupas que são a cara do Pará - com desenhos de frutas e comidas daqui - e, para as malucas, vestidos das mais variadas cores e estilos. Entretanto, é possível ver um ar mais play up em grande parte, com tons de cores ou com pedras quadriláteras coloridas. Nos calçados, destaque para as sapatinhas, algumas com desenhos de docas de antevernio infantil.



DA ROUPA AO DESIGN

CAIXA DE CRIADORES SEMPRE LANÇA NOVAS TENDÊNCIAS

Projeto que reúne marcas locais e nacionais para apresentar as últimas tendências de moda e design em um espaço único e inovador.

CINEMA

Lições de moda com a rainha

Sessão com o vencedor do Oscar de Melhor Figurino integra programação do 10º Mercado de Moda Caixa de Criadores

Cinema e moda estão juntos na 10ª edição do Mercado de Moda Caixa de Criadores. O colóquio de moda, em parceria com a primeira Caixa Estação, promove hoje e amanhã (9) quatro sessões de filme "A Arca de Noé" (2000), vencedor do Oscar de Melhor Figurino. As sessões acontecem às 16h e às 20h30, no Teatro Maria Adelaide Alencar. Os ingressos custam R\$ 5, com meia entrada para estudantes.



Enfa Simon, protagonista de "A Arca de Noé" (2000), vencedor do Oscar de Melhor Figurino.

No filme, Alexandria Victoria Rainha, interpretada pela atriz Enfa Simon, narra a história de uma rainha que se apaixona pelo príncipe de um reino distante. O filme é dirigido por James Cameron. O filme é considerado um dos melhores de todos os tempos. A atriz Simon é considerada uma das melhores do cinema mundial.



dezembro 2010



DESFILE Resultado do trabalho de pesquisa, criação e produção das peças será apresentado

Belém é fashion!

CAIXA DE CRIADORES comemora seu quarto aniversário na passarela



BRINQUEDOTECA

O Mercado de Moda Caixa de Criadores completa, neste mês, quatro anos de idade. E a comemoração de aniversário vai durar, exatamente, cinco dias: começa neste domingo 5, na Estação das Docas, junto com a 10ª edição do evento, e só termina na sexta-feira 9. Moda, música, cinema, exposição e bate-papo fazem parte dessa edição comemorativa, que tem o patrocínio do Sebrae-PA, e ficará aberta ao público sempre das 14h às 24h, com entrada franca.

Mais de 40 marcas de moda e design estarão reunidas na Estação das Docas, expondo diversos produtos autorais: roupas, acessórios e objetos de design. A abertura oficial de lançamento do evento, no domingo, será marcada por um desfile, restrito a convidados, de lançamento de novas coleções.



2011
junho

11ª Edição

Local: Estação das Docas
Lançamento do Mapa da Moda (10.000
exemplares) com endereço de 36 lojas
que comercializam marcas paraenses.
16 marcas participantes do desfile de
lançamento.



caixa de
criadores
11ª EDIÇÃO

29 de junho de 2011
no Estação das Docas



Nesta edição houve uma reformulação na estrutura do evento, como a maioria das marcas participantes, já contavam com um local próprio para comercialização de seus produtos. Essa edição foi marcada pelo desfile para mais de 1.000 convidados, e o lançamento de um mapa inédito, com a localização de todas as marcas autorais de moda e design da Região Metropolitana de Belém, conduzindo assim o

público a endereços que muitos já sabiam existir, mas não como localizar. Foi para conectar os caminhos da passarela com as ruas e avenidas da cidade, que o Caixa de Criadores dedicou o tema de sua 11ª edição ao universo urbano dos destinos: "Cartografia da moda."

Nessa edição foi criada uma campanha de valorização da moda paraense sob o título "NOSSA MODA, origem paraense, originalidade sem limites."

Pará mostra que é fashion

Na 11ª edição do evento, coletivo de moda lança publicação direcionada a turistas e apreciadores da moda autoral

Para quem sempre tem perdido a hora de sair por um look, os acessórios pessoais e produzidos por estilistas e designers de solo, o coletivo de moda Caixa de Criadores dá uma facelha na 11ª edição do evento, que tem como temática a "Cartografia da Moda".

A publicação reúne o resultado de pesquisas de 30 estilistas independentes de moda autoral, entre moda masculina, feminina, infantil, acessórios, moda praia e têxteis. A maioria deles já participou de pelo menos uma das edições do evento e, motivados pela natureza de suas criações, decidiram caracterizá-las em sua produção no dia seguinte. Hoje, após mais de uma década, a Caixa de Criadores mantém a participação de mais de 300 marcas. Em 2010, por exemplo, a publicação foi produzida de forma coletiva de grupos, apenas em duas edições o seu próprio grupo comercial. Devido ao sucesso, em 2011, a publicação passou a ser produzida por um grupo de estilistas e designers locais.

Com 114 páginas de 10 cm de largura, a publicação foi destinada a parte de uma literatura que mostra que a moda, têxtil e têxtil, tem parte da indústria e o setor e se encontra a parâmetros estilísticos. Além dos conteúdos publicitários, o livro tem ainda a localização de pontos turísticos do capital paraense e é direcionada a turistas e apreciadores da cidade.

O "Mapa da Moda Paraense" também faz parte de outros projetos desenvolvidos pela Caixa de Criadores e que busca a valorização da produção de produtos locais, em particular, e todos os produtos que valorizam e sustentam a produção do que é produzido, na Região de Moda, em Belém. Uma outra publicação, "Nossa Moda", que traz no slogan "Origem Paraense, Originalidade Sem Limites", trata o conteúdo de moda que não são, mas através de histórias da produção no nosso, com ênfase na produção.

A "Nossa Moda" também



COAÇÃO

Na 11ª edição do evento, coletivo de moda lança publicação direcionada a turistas e apreciadores da moda autoral

das localidades, o desfile de coleções de 10 marcas, mas o tradicional mercado de moda. No dia 10, às 14h, a Caixa de Criadores, com o apoio de parceiros locais, como a loja Pop Up, apresenta a 11ª edição do evento, que terá como temática a "Cartografia da Moda".

A publicação reúne o resultado de pesquisas de 30 estilistas independentes de moda autoral, entre moda masculina, feminina, infantil, acessórios, moda praia e têxteis. A maioria deles já participou de pelo menos uma das edições do evento e, motivados pela natureza de suas criações, decidiram caracterizá-las em sua produção no dia seguinte. Hoje, após mais de uma década, a Caixa de Criadores mantém a participação de mais de 300 marcas. Em 2010, por exemplo, a publicação foi produzida de forma coletiva de grupos, apenas em duas edições o seu próprio grupo comercial. Devido ao sucesso, em 2011, a publicação passou a ser produzida por um grupo de estilistas e designers locais.

Com 114 páginas de 10 cm de largura, a publicação foi destinada a parte de uma literatura que mostra que a moda, têxtil e têxtil, tem parte da indústria e o setor e se encontra a parâmetros estilísticos. Além dos conteúdos publicitários, o livro tem ainda a localização de pontos turísticos do capital paraense e é direcionada a turistas e apreciadores da cidade.

O "Mapa da Moda Paraense" também faz parte de outros projetos desenvolvidos pela Caixa de Criadores e que busca a valorização da produção de produtos locais, em particular, e todos os produtos que valorizam e sustentam a produção do que é produzido, na Região de Moda, em Belém. Uma outra publicação, "Nossa Moda", que traz no slogan "Origem Paraense, Originalidade Sem Limites", trata o conteúdo de moda que não são, mas através de histórias da produção no nosso, com ênfase na produção.

A "Nossa Moda" também

Dele, dos resultados das 30 pesquisas de moda, participam que a publicação produzida na 11ª edição da Caixa de Criadores, evento de moda local que busca valorizar a produção de moda autoral.

Dele, dos resultados das 30 pesquisas de moda, participam que a publicação produzida na 11ª edição da Caixa de Criadores, evento de moda local que busca valorizar a produção de moda autoral.

Dele, dos resultados das 30 pesquisas de moda, participam que a publicação produzida na 11ª edição da Caixa de Criadores, evento de moda local que busca valorizar a produção de moda autoral.

Dele, dos resultados das 30 pesquisas de moda, participam que a publicação produzida na 11ª edição da Caixa de Criadores, evento de moda local que busca valorizar a produção de moda autoral.

Dele, dos resultados das 30 pesquisas de moda, participam que a publicação produzida na 11ª edição da Caixa de Criadores, evento de moda local que busca valorizar a produção de moda autoral.

Dele, dos resultados das 30 pesquisas de moda, participam que a publicação produzida na 11ª edição da Caixa de Criadores, evento de moda local que busca valorizar a produção de moda autoral.



NOSSA MODA

ORIGEM PARAENSE, ORIGINALIDADE SEM LIMITES



11ª Edição

2011
junho

Imagens do "MAPA DA MODA" lançado no evento, e fotos do desfile, bem como de material de divulgação do evento, nessa edição também foi feita uma pesquisa com as marcas participantes que norteou a mudança na estrutura do evento.

A moda é uma das formas de comunicação.
Não deixe de lado as outras maneiras de dizer o que você pensa.

Participe da nossa pesquisa de opinião!



Imagens de publicações na imprensa e entrega de fraldas arrecadadas na ação social do evento, doadas para a Fundação Santa Casa.



Unama mostra moda na Caixa de Criadores

NA PASSARELA
Alunas do curso de moda fizeram sucesso com a coleção "Igaçaba"



Três modelos mostram roupas criadas por alunas da Unama

A Universidade da Amazônia conquistou a plateia da 11ª edição do Caixa de Criadores, ao desfilarem a coleção "Igaçaba" - nome emprestado do pote de barro utilizado pelos marajoaras - na Estação das Docas. A coleção apresentou uma linha de acessórios e looks, criada pelas alunas Marina Paola, Dayse Silva, Sâmela Santana, Ykellen e Anne Berger, do 5º semestre do curso de Moda.

A "Igaçaba" credenciou-se ao grande desfile do Caixa de Criadores - movimento de fomento à moda em Belém - após conquistar o primeiro prêmio do Projeto "Costurando Sonhos", parceria entre a Unama e a empresa Cikel. As peças foram desenvolvidas na disciplina "Criação e Desenvolvimento de Coleção", ministrada pela professora Yorrana Maia. Cinco equipes criaram coleções com foco no ambiente sustentável. O júri, composto por representantes da Cikel, da "Caixa de Criadores" e da Unama, elegeu a coleção "Igaçaba" como a vencedora.

A coletânea apresenta roupas com recortes que lembram os grafismos presentes nas Igaçabas indígenas, com modelos que prezam pelo conforto e bem-estar da mulher. Para as autoras da coleção, outro diferencial é o uso de sobras de tecido e de argila de olarias de Igaraci para a confecção de aviamentos das roupas,

como os botões. Além das roupas, as alunas produziram brincos, colares e cintos com argila reutilizada. "A princípio, todos os looks eram femininos, mas para o desfile, adaptamos uma peça para o público masculino", afirma a estudante Marina Paola.

INSPIRAÇÃO

Sobre a referência à arte marajoara, Marina diz que a intenção da equipe foi a de destacar o patrimônio cultural paraense. "É a valorização da herança cultural que o nosso Estado possui. Há uma falta de conhecimento aprofundado sobre a cultura marajoara pela grande maioria dos paraenses", diz.

A Igaçaba era utilizada pelos antigos marajoaras para armazenar água ou alimento. Em algumas tribos, o pote servia como uma funerária. Durante a pesquisa sobre o tema, as alunas perceberam a importância do utensílio para a sociedade marajoara. As Igaçabas guardavam o que lhes era caro e eram uma forma de comunicação entre os integrantes dessas tribos, representando cren-

ças e mitos desse povo. "Nossa marca fala sobre a cerâmica marajoara estampada através dos grafismos, quem conhece um pouco dessa cerâmica vê as referências nos detalhes das roupas. Todas as roupas foram desenvolvidas para mulheres que têm contato com o clima paraense, que trabalham aqui, etc", afirma a aluna Dayse Silva.

O Projeto "Costurando Sonhos" capacita mulheres de baixa renda para o corte e costura. O objetivo é gerar recursos financeiros extras, auto-estima e mais qualidade de vida. Ao mesmo tempo, permite aos estudantes da Unama a criação de uma coleção real, unindo teoria e prática em conjunto com as costureiras da Cikel. Para a professora Yorrana Maia, o "Costurando Sonhos" é um projeto que se materializa em cadeia. "As costureiras veem seus sonhos realizados em uma nova atividade, capaz de mudar a qualidade de vida delas. As alunas vivenciam o novo. Um caminho de descobertas em equipe, de respeito com o outro, de amadurecimento e de transpiração", afirma.

Projeto profissionaliza costureiras

CRIADORAS
Profissionais contam com apoio de alunas de curso de moda e capacitação oferecida pelo Sebrae

Uma pequena realidade por ser costureira em Santa Casa de Criadores, era muito difícil para elas, mas as alunas que participaram das oficinas técnicas do projeto, começaram a desenvolver suas próprias coleções de roupas para a comunidade local. A aluna Dayse Silva, por exemplo, começou a trabalhar com a produção de roupas para a comunidade local. Ela desenvolveu uma coleção de roupas para a comunidade local, com foco em peças práticas e confortáveis. Ela também começou a trabalhar com a produção de roupas para a comunidade local, com foco em peças práticas e confortáveis.



Costurando Sonhos: projeto começou há quatro anos e já beneficiou centenas de jovens costureiras

"As costureiras possuem o conhecimento prático da costureira"

As alunas que participaram das oficinas técnicas do projeto, começaram a desenvolver suas próprias coleções de roupas para a comunidade local. A aluna Dayse Silva, por exemplo, começou a trabalhar com a produção de roupas para a comunidade local, com foco em peças práticas e confortáveis. Ela também começou a trabalhar com a produção de roupas para a comunidade local, com foco em peças práticas e confortáveis.

EMPREENDEDOR INDIVIDUAL

Para se tornar um empreendedor individual é necessário:

- Faturar mensalmente até R\$ 30.000,00
- Não ter participação em outra empresa comercial ou rural

Vantagens:

- Simples de abrir e manter
- Não há necessidade de pagar imposto de renda
- Não há necessidade de pagar imposto de renda

Benefícios:

- Facilidade de abrir e manter
- Não há necessidade de pagar imposto de renda
- Não há necessidade de pagar imposto de renda

Para se tornar um empreendedor individual é necessário: Faturar mensalmente até R\$ 30.000,00. Não ter participação em outra empresa comercial ou rural. Não há necessidade de pagar imposto de renda. Não há necessidade de pagar imposto de renda.

Para as profissionais que não estão inscritas no projeto, elas podem se inscrever no projeto de forma individual. Elas podem se inscrever no projeto de forma individual, com foco em peças práticas e confortáveis.

Se você quiser saber mais sobre o projeto, você pode entrar em contato com o Sebrae. Você pode entrar em contato com o Sebrae, com foco em peças práticas e confortáveis.

Se você quiser saber mais sobre o projeto, você pode entrar em contato com o Sebrae. Você pode entrar em contato com o Sebrae, com foco em peças práticas e confortáveis.

Diário do Pará

Fala com a redação: paralediario@gmail.com
Sexta-feira, Belém-PA, 02/07/2011

EVENTO

Mapa leva à moda autoral

PUBLICAÇÃO LANÇADA pelo Caixa de Criadores conduz público ao que é produzido na cidade

Uma publicação com os endereços e contatos da moda que é pensada e produzida na cidade. Este é o 'Mapa da Moda Paraense', lançado na última quarta-feira (29), durante a 11ª edição do Caixa de Criadores. O Mapa vai conduzir o público a 36 estabelecimentos de moda autoral masculina, feminina, infantil, praia e acessórios, criados pelo incentivo do coletivo de moda.

Os turistas e interessados na moda local podem adquirir o Mapa, gratuitamente, em três pontos de Belém: no Polo Joalheiro, no Espaço

São José Liberto; nas lojas do Galpão 1 da Estação das Docas e no mix de lojas de estilistas e designers paraenses localizado na rua Aristides Lobo, esquina com Quintino Bocaiuva.

Na prática, o Mapa vai conectar os caminhos da passarela com as ruas e avenidas da cidade. Foi por isso também, que o Caixa de Criadores dedicou o tema de sua 11ª edição, "Cartografia da Moda", ao universo urbano para mostrar que a moda, criativa e original, faz parte do ambiente e se mistura à paisagem cotidiana.



abriram espaços e agora é a hora de divulgá-los", afirma Fernando Hage, um dos organizadores do evento, ao lado de Junior Oliveira, Clara e Diogo Carneira.

O Mapa da Moda Paraense faz parte de outro projeto maior: a campanha "Nossa Moda: Origem Paraense, Originalidade Sem Limites", que foi lançada junto com o desfile de coleções, na 11ª edição do Caixa de Criadores. A campanha envolve uma série de ações promovida por estilistas e designers e busca adesão de formadores de opinião e interessados na moda de Belém. A primeira ação da campanha é a distribuição do Mapa.

SERVIÇO

O MAPA DA MODA PARAENSE

Parte da campanha 'Nossa Moda' poderá ser adquirida gratuitamente no Polo Joalheiro, no Espaço São José Liberto, nas lojas do Galpão 1 da Estação das Docas e no mix de lojas de estilistas e designers paraenses localizado na rua Aristides Lobo, esquina com Quintino Bocaiuva.

"Depois de quatro anos de Caixa de Criadores, as marcas criaram um movimento de fortalecimento da produção. O legal do Mapa é conduzir o público até essas marcas,

poque muitas pessoas ficavam esperando o Caixa acontecer para poder comprar, conhecer a marca. A publicação do Mapa é um processo natural de divulgação. Os criadores

LOOKS PARA VESTIR

Conforme prometido semana passada, seguem alguns looks propostos pela Caixa de Criadores para este verão. Tudo lindo, leve, e o que é melhor: 100% paraense.

ADRIE, UNAMA, MARIANA BIDAS, YORRANA, CADI, GRAZI RIBEIRO, AIKEWARA, EUBELEM, EUGENIZ, MANUFATURA, D'GACIA, D'PAULA, ANDCOR, RICHANESON, COSTURANDO SONHOS

moda & design em belém

caixa de criadores

1ª edição

5º Mercado de Moda

CAIXA DE CRIADORES

MERCADO DE MODA

VERÃO 2007

caixa de criadores

moda & design em belém

30.06 a 05.07

Memorial dos Povos

caixa de criadores

moda & design em belém

MERCADO DE MODA

TEMPORADA 2007/08

01 a 08 de dezembro

Memorial dos Povos

5º Mercado de Moda

28/06 a 06/07*

ESPAÇO SÃO JOSÉ LIBERTO

caixa de criadores

moda & design em belém

VI Mercado de Moda

16 a 21 DEZ

ESPAÇO SÃO JOSÉ LIBERTO

PÓLO GOALHEIRO

caixa de criadores

moda & design em belém

VERÃO 2007

C'est Très Chic

moda & design em belém

caixa de criadores

MERCADO DE MODA

27 JUN à 05 DEZ

* 29/06 não funcionará

das 14h

3º ANOS

caixa de criadores

moda & design em belém

VIII Mercado de Moda

28 a 06 NOV a 14 a 20 DEZ

MODA DE CARA NOVA

SÃO JOSÉ LIBERTO (POLÍDOR HEIRO)

SEBRAE apresenta

caixa de criadores

moda & design em belém

9ª EDIÇÃO

MERCADO DE MODA

Horário: 14h ENTRADA às 24h GRATUITA

Marcas: Ace (Perumburá)

Mis x Brasil

10 ANOS de Caixa de Criadores

caixa de criadores

moda & design em belém

caixa de criadores

11ª EDIÇÃO

29 de junho de 2011

no Estação das Docas

caixa de criadores